



U E K A N i

ART ANCESTRAL

UEKANI

Uekani signifie amour pour les P'urhépecha, peuple autochtone du centre-ouest du Mexique, "L'amour que vous donnez aux autres"

Uekani travaille afin de nous rappeler à quel point le monde est rempli d'une magnifique diversité et de savoirs à partager. Notre priorité est de diffuser la sagesse et l'art des peuples natifs avec le reste du monde. L'un de nos principaux objectifs est de prouver que les textiles peuvent être confectionnés avec passion et matières naturels, loin des sweatshoset des textiles à base de pétrole, tout en montrant l'incroyable savoir-faire ancestral des communautés indigènes.

Notre mission esst de montrer l'histoire derrière les textiles, de vous raconter comment, pourquoi, où et qui à fait votre textile. Ce que la pièce de savoir ancestral que vous êtes sur le point de porter représente et a quel point elle est unique.



Le silence est ma parole
La terre est ma mère
Les arbres mes frères
Les étoiles mon destin

À travers la sagesse des communautés indigènes et leurs savoir-faire, l'association Uekani contribue à la préservation et à la promotion d'un patrimoine culturel d'exception.

Notre démarche, se veut à la fois équitable, solidaire et respectueuse de l'environnement, afin de garantir à tous (partenaires, mécènes, artisans, communautés, adhérents, clients, associations, institutions, volontaires, stagiaires...) l'intégrité et la qualité des diverses activités que nous menons.

La présente charte est un engagement éthique pour la poursuite et le développement des activités de l'association.

La sauvegarde d'un patrimoine culturel en danger

Notre priorité est la préservation et la transmission des savoirs et des savoir-faire traditionnels du Chiapas - Mexique. Ils font partie intégrante du patrimoine culturel immatériel Mexicain et de l'humanité en général, ce sont nos racines. Malheureusement, beaucoup sont en train de disparaître, entre autre sous la pression des modes de vie modernes.

Pour être sauvegardé, le patrimoine doit avant tout être valorisé et diffusé. Il s'agit à la fois de rendre ces savoirs plus accessibles au public extérieur mais aussi au sein même des communautés autochtones et d'apporter un appui adapté à leurs détenteurs, notamment à travers la valorisation économique des produits issus de ces savoirs. Uekani a donc fait le choix de cibler ses activités vers la valorisation de l'artisanat et des méthodes de confection ancestrales.

Le soutien aux artisans

Les artisans du Chiapas sont au cœur des enjeux de sauvegarde du patrimoine local. La grande richesse de l'artisanat provient de son histoire et de la diversité des communautés qui y vivent. D'une exceptionnelle qualité il est pourtant assez peu connu du grand public et souvent délaissé par les plus jeunes au sein même des communautés concernées. Il souffre aussi de l'apparition massive de contrefaçon de mauvaise qualité.

Uekani œuvre pour la structuration d'un réseau d'artisans, permettant d'une part la revalorisation de l'activité artisanale, en offrant à ceux qui le désirent l'opportunité d'augmenter leur revenu monétaire via un circuit économique éthique tout en préservant les modèles, motifs et techniques issues de la tradition ancestrale.

Notre objectif est donc de permettre aux artisans de vivre dignement de leur travail et d'être les acteurs de leur propre développement.

Le dialogue entre les communautés

La grande diversité culturelle du Chiapas - Mexique, représente une très importante richesse, mais elle implique aussi des rapports complexes entre les différentes communautés. Le respect de l'autre est une valeur chère à nos yeux ; il passe par un dialogue, un échange. Ainsi dans une démarche de meilleure connaissance de l'autre et d'échange interculturel, Uekani favorise également ce dialogue entre les communautés en mélangeant notamment le savoir-faire des communautés dans des pièces d'artisanat uniques.

Le respect des modes de vie traditionnels

Nous attachons une grande importance au respect du mode de vie de nos artisans, c'est pourquoi Uekani ne cherche en aucun cas à transformer l'activité artisanale en activité principale, nos artisans sont aussi bergers, agriculteurs, parents, vendeurs.. Nous ne faisons pas venir les artisans à la ville pour produire l'artisanat, c'est nous qui venons à eux. Offrir des débouchés durables à cette production artisanale, c'est donner accès à des revenus complémentaires, permettant aux artisans de vivre décemment de cette activité et de valoriser leur savoir-faire, à la fois culturellement, socialement, et économiquement.

Ainsi, respecter les hommes, c'est respecter leur mode de vie et de pensée, c'est leur laisser le choix, c'est reconnaître les droits collectifs des peuples autochtones.



Le choix de la qualité

Uekani a recours à l'expertise mise en commun d'artisans reconnus de chaque communauté et de designers de mode Français afin d'assurer aux clients un artisanat d'une très grande qualité. Uekani a donc fait le choix de la qualité et non de la quantité. Dans cet optique nous n'avons pas de stock ou très peu, ainsi nos pièces sont faites sur-mesure et sur commande afin de montrer à nos clients leur durée de production et la personne qui confectionne leur article, donnant à chaque pièce une valeur sentimentale, une histoire. Ces choix nous permettent de proposer aux clients des pièces d'une qualité exceptionnelle, mettant en valeur le savoir-faire traditionnel, la culture et les artisans avec qui nous travaillons.

La sensibilisation du public à l'achat équitable et solidaire

Nous sommes convaincus de la nécessité d'un changement au niveau de la consommation, qui mettrait l'économie au service des hommes et de l'environnement. Nous voulons montrer que l'économie peut-être sociale et solidaire et peut s'appliquer à améliorer le bien-être des hommes ainsi que le respect de l'environnement.

Les principes du commerce équitable et de la slow-fashion sont des voies d'espoir pour les petits producteurs exclus d'un marché dirigé par les grandes firmes. Dans une démarche de transparence et de solidarité, ils offrent au citoyen l'opportunité d'effectuer un achat fondé, responsable, écologique, éthique, créant un lien entre le client et le fabricant.

La durabilité

La durabilité s'exprime notamment à travers les relations que nous entretenons avec les artisans : il s'agit pour nous de créer un lien fort avec eux, de former une grande famille. Nous leur offrons une continuité dans leur activité et un maximum de stabilité afin qu'ils puissent appréhender plus sereinement leur avenir et celui de leur famille dans ce monde en profond bouleversement.

Le respect des designs traditionnels

Le plagiat des textiles traditionnels des communautés indigènes est un fléau. C'est pourquoi nous souhaitons entamer des démarches afin que les communautés soient les propriétaires légaux de leurs designs et qu'ils ne puissent plus être copiés. Les textiles de Uekani sont imaginés en étroites collaboration entre artisans autochtones et designer de mode Français. Rien n'est fait sans leur accord. Ainsi nos textiles mêlent savoir-faire traditionnels et tendances modernes tout en apportant un revenu équilibré aux artisans, un respect profond et une reconnaissance de leurs sublimes cultures.



Les communautés indigènes du Mexique souffrent

Les artisans sont exploités, l'artisanat dévalorisé :

- Les designs traditionnels des peuples natifs sont volés et parfois même brevetés par ces marques de prestige international. Nous travaillons à récupérer les designs traditionnels des communautés afin de les déposer en leur nom et qu'ils ne soient plus appropriés par des personnes extérieures.

- La production de masse de contrefaçon en matières synthétiques menace lourdement l'artisanat authentique des peuples natifs. Un très fort pourcentage de ce qui se vend dans les rues et même dans certaines boutiques vient de l'industrie, de la production de masse, de l'exploitation d'ouvriers, d'usines polluantes et sont donc 4 fois moins chers que l'artisanat traditionnel, les artisans autochtones ne peuvent plus rivaliser.

La place de l'acheteur est très importante dans cette affaire. Nous sommes témoins au quotidien de touristes venant négocier jusqu'à briser les prix en deux. L'artisanat n'est déjà pas vendu à sa juste valeur, le prix ne mérite en aucun cas d'être débattu. Les vêtements industriels vendus au quotidien dans les grandes enseignes sont achetés aux prix indiqués. L'artisanat, s'il doit faire face à un changement de montant de la part des touristes mérite alors une augmentation, montrant notre respect pour cet art, le talent, la tradition, l'artisan !

- Le Chiapas compte parmi les trois états ayant le plus haut taux de travail infantile au Mexique, environ 10% des enfants en 2013. Les salaires des parents ne sont pas assez importants pour l'entretien de la maison, l'éducation et l'alimentation des enfants. La situation s'aggrave de jour en jour, il est devenu habituel de voir des enfants, sachant à peine marcher, vendre des bracelets aux touristes aisés dans les rues de San Cristóbal de las Casas.

Les natifs sont encore de nos jours victimes de racisme :

- Depuis les villes urbaines, les personnes venant de communautés indigènes souffrent quotidiennement de racisme. Certaines personnes semblent oublier qu'étymologiquement parlant un indigène est une personne qui est originaire d'un pays et qui en possède la langue, les coutumes et les usages, avec une connotation culturelle. Les peuples natifs commencent à avoir honte de leurs identités, de leurs racines, beaucoup désertent leurs communautés ou renient leurs traditions pour ne plus être discriminés. Certains jeunes ne veulent plus faire partie de leurs communautés, les dialectes et traditions disparaissent chaque jour.

- Le tourisme devient de plus en plus agressif avec les communautés, l'attrait des vêtements et des traditions a causé à plus d'une occasion un fort manque de respect, les habitants de communautés indigènes sont considérés comme des "objets touristiques" et non comme des personnes fortes de merveilleux savoirs ancestraux, aujourd'hui les villages sont visités comme des zoos.

Pour ces mêmes raisons Uekani propose un commerce réellement équitable, où l'on valorise et paye les artisans en respectant leur travail, sans les obliger à quitter leurs communautés pour la ville. Dans un second temps, nous produisons des programmes audiovisuels et écrits qui renforcent la fierté et la diffusion de la culture de ces peuples qui luttent au quotidien contre leur disparition.



Nous avons mis en place différents programmes pour la préservation culturelle et artisanale

Artisanat

- Mesures : Les artisans sont formés afin de travailler en centimètres pour confectionner des articles sur-mesure et pouvoir faire les ajustements et des coupes demandées par les clients.
- Contrôle de la qualité : Nous avons mis en place un système de contrôle afin de passer en revue tous les articles. Il est important que chaque produit soit conforme aux demandes du client, durable et d'une qualité irréprochable.
- Conception : Les artisans sont motivés à travailler de nouveaux designs, vêtements et à s'adapter à un marché international. Nos designers et les artisans travaillent en étroite collaboration et les articles proposés à la vente sont le fruit de celle-ci.
- Teintures naturelles : Nous enseignons aux artisans qui le souhaitent la teinture naturelle à partir d'éléments présents dans leur alimentation. Dans une démarche écoresponsable, zéro déchets et économique. Afin de montrer que les teintures naturelles sont partout, exemple : l'eau des haricots noirs fait un très beau bleu.

Ces formations sont faites par groupe ou famille et ont eu une continuité tout au long de la vie de l'association, nos artisans confectionnent des articles venant d'une association parfaite entre méthodes ancestrales et design contemporains. Nous avons mis en place une boutique en ligne (www.etsy.com/shop/uekani) pour que les familles puissent exposer et vendre leur artisanat à travers le monde en respectant les règles du commerce équitable et de la slowfashion.

Narration et Audiovisuel :

Le domaine narratif et audiovisuel est important pour préserver et diffuser la culture, pour renforcer ces valeurs au sein même des communautés, partager les problématiques et créer des dialogues entre les différentes cultures, il s'agit d'un élément-clé de notre association.

Nous réalisons des vidéos au sein des communautés pour partager des points spécifiques de chaque culture.



Uekani est une association créée pour que les peuples natifs puissent prendre la parole

Nous travaillons avec le groupe Maya-Zoque, une association d'écrivains de cinq langues différentes de la région du Chiapas, ensemble nous cherchons à :

- Produire des articles pour le blog, de façon à diffuser des écrits les plus objectifs. Ainsi de créer un témoignage du mode de vie des communautés et de partager avec l'extérieur les récits internes valorisant la culture des peuples indigènes.
- Des courts-métrages documentaires écrits et dirigés par des auteurs autochtones.



WWW.UEKANI.ORG